

# Michael H. G. Schara, presidente de Confecarne y

# “Nuestra capacidad de mercado siempre cam

Representante de una segunda generación de industriales del sector cárnico, Michael H. G. Schara, lleva desde 1975 en el sector cárnico, en la empresa familiar La Charcutería Alemana. Asimismo, es licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Administración y Dirección de Empresas por Esade, cuenta con el Programa de Alta Dirección de Empresas (PADE) de IESE y tiene una formación específica del oficio charcutero por la escuela alemana Fleischerschule de Augsburg. Con todo este currículum a sus espaldas no es extraño que haya sido nombrado recientemente presidente de la Federación Catalana de Industrias de la Carne (Fecic) y de la Confederación de Organizaciones Empresariales del Sector Cárnico de España (Confecarne). Cárnica 2000 habló con él sobre estos nuevos nombramientos y el panorama que presenta el sector.

**E**n primer lugar tratamos de conocer al entrevistado. Para ello le preguntamos **¿cómo se define a sí mismo Michael H.G. Schara y cómo ha llegado a ser presidente de Fecic y de Confecarne?**

Desde un punto de vista eminentemente profesional, posiblemente la mejor definición de mi persona sea la de un empresario vocacional con muchos años de experiencia, enamorado del oficio y ávido de aprender cada día cosas nuevas.

El nombramiento como presidente de Fecic me llena de orgullo y satisfacción, asumiendo con ilusión las responsabilidades que conlleva el cargo.

El nombramiento como presidente de Confecarne es igualmente satisfactorio, siendo en gran parte consecuencia precisamente de ostentar el cargo de presidente de Fecic; no olvidemos que Confecarne es una confederación de asociaciones y fede-

raciones, mientras que Fecic es una unión de empresarios agrupados en sendas asociaciones.

Ambos cargos los asumo con responsabilidad máxima y con el deseo de poder aportar un criterio equilibrado a nuestro sector para un buen desarrollo durante los próximos años.

**Para usted el mes de septiembre ha sido muy intenso, primero presidente de Fecic y días después de Confecarne. ¿Qué significan para usted estas dos presidencias?**

Realmente el nombramiento a presidente de Fecic se cuajó durante los meses de junio y julio pasados y fue en septiembre cuando asumí ya las responsabilidades del cargo. Es por ello que el nombramiento como presidente de Confecarne, el 10 de septiembre, coincidiera prácticamente con el anterior.

“La exportación ciertamente es un arma imprescindible para el sector”

de Fecic

# adaptación al ambiente será la clave”



Ambas presidencias significan mucho para mí, suponen un reconocimiento y confianza hacia mi persona que me satisface gratamente. Asumo las responsabilidades dimanantes de estos dos cargos con la confianza de disponer de sendos equipos profesionales con los cuales poder aportar lo mejor a ambas confederaciones.

## ¿Cómo ve el panorama del sector cárnico español?

El panorama del sector cárnico español lo veo desde la perspectiva de claro protagonista dentro de un mercado que hoy se llama mundial. Recordemos que nuestro sector abarca un amplio abanico de facetas y actividades que va desde materias primas derivadas de la matan-



za de diversas especies de ganado y su despiece, a elaborados de todo tipo: frescos, cocidos, curados, platos preparados y listos para consumir, etcétera. También abarca desde materias primas genéricas, pasando por especialidades regionales, nacionales, a especialidades internacionales, etcétera, respetando la variedad en orígenes de razas y especies de animales que hacen que nuestro sector sea único en el mundo.

Efectivamente, España es un privilegio para el sector cárnico mundial por su variedad y su especialidad.

Además, nuestro universo de empresas representa un espectro amplísimo de formatos económicos: aunamos a grandes empresas (incluso multinacionales), empresas familiares, empresas cooperativas, medianas, pequeñas... Y cada una ha tenido cabida hasta hoy.

¿Cómo se configurará el futuro? Pues va a depender en gran medida de nosotros mismos. Es cierto que la gestión de una empresa del siglo XXI no tiene nada que ver con la gestión del siglo pasado, sin embargo, estoy plenamente confiado en que el sector será capaz de afrontar los nuevos retos con nuevas soluciones basadas siempre en el esfuerzo.

Nuestra capacidad de adaptación al mercado siempre cambiante será la clave.

**¿Y del sector cárnico catalán, ya que es uno de los punteros a nivel nacional?**

Efectivamente, tanto en ganadería como en transformación, Cataluña representa, sin duda, una de las zonas más pujantes del sector de toda Europa.

La vocación empresarial catalana se manifiesta también en nuestro sec-

“Estoy convencido de que frente a la crisis hay que aportar soluciones”

Es cierto que la crisis económica ha repercutido lamentablemente en el nivel y tipo de consumo de los hogares ▶



de nuestro sector hacia mercados locales, nacionales y, sobre todo, internacionales con todo tipo de productos.

Estoy convencido de que el sector cárnico catalán será un gran protagonista en el desarrollo del sector.

**La situación política en Cataluña es complicada. ¿Cree que esta tensión puede perjudicar a la imagen de los productos cárnicos catalanes en el resto de España?**

No ¡en absoluto! ¿por qué lo iba a hacer? El mercado es sabio y siempre tiene la razón, y sobre todo, está por encima de la política.

¿Por qué una situación política debe hacer cambiar mis gustos?

La seriedad profesional de la industria catalana prevalecerá sobre otras cuestiones ajenas al sector.

“¿Por qué una situación política debe hacer cambiar mis gustos?”

tor. Fiel reflejo de esta afirmación es el ejemplar dinamismo que ha demostrado, precisamente durante los últimos años, en el desarrollo

Calderas de vapor acuapirotubulares hasta 12 Ton/h

---

Calderas de aceite térmico hasta 393 °C

---

Combustión de biomasa:

Parrilla móvil  
Parrilla viajera

**SUGIMAT S.L.**

**www.sugimat.com**  
**+34 96 159 72 30**  
**sug4@sugimat.com**  
 C/ Colada d'Aragó, s/n  
 46930, Quart de Poblet (Valencia)  
 España

\*Caldera de vapor vertical 4 Ton/h

CALDERAS APTAS PARA SUSTITUCIÓN DE COMBUSTIBLES FÓSILES



▲ El cárnico viene a ser el cuarto sector económico de nuestro país.

### ¿Y en otros países?

Creo que los mismos argumentos de la anterior pregunta sirven para contestar esta.

### La vía por la que el sector ha optado para salir de la crisis es la exportación. ¿Dónde cree que está el techo? ¿podemos seguir creciendo?

Francamente, estoy convencido de que frente a la crisis hay que aportar soluciones.

Hay diversas opciones, ante todo analizar bien las causas de la(s) crisis para, de esta forma, buscar soluciones.

Efectivamente, abrir fronteras es una medida de total eficacia porque nos abre los mercados, pero no es la única vía. No olvidemos que la palabra clave se llama «competitividad».

Si somos capaces de mejorar permanentemente nuestra competitividad (empezando empresa por empresa), el sector será capaz de hacer frente a sus problemas con dinamismo, crecimiento y confianza en el futuro.

No nos olvidemos que la parcela de importación de productos cárnicos también convive en nuestro mercado con nuestros productos... ¿Por

« España  
es un privilegio para  
el sector cárnico  
mundial por su variedad  
y su especialidad »



## Cómo se compone la Confederación de Organizaciones empresariales del Sector Cárnico de España (Confecarne)

### ORGANIZACIONES FUNDADORAS (1999)

#### Asociación Nacional de Industrias de la Carne de España (Anice)

- Sede en Madrid. Agrupa a más de 700 empresas del territorio nacional: mataderos y fábricas de elaborados, jamón curado y productos ibéricos.

#### Federación Catalana de Industrias de la Carne (Fecic)

- Sede en Barcelona. Agrupa a la industria cárnica de Cataluña. Son unas 200 empresas: sacrificio, despiece y la transformación en productos elaborados.

### ORGANIZACIONES INCORPORADAS EN SEPTIEMBRE 2014

#### Asociación Nacional de Almacenes Frigoríficos de Carne y Salas de Despiece (Anafric)

- Sede en Barcelona. Agrupa a 230 empresas del territorio nacional: sacrificio, despiece y comercialización de carnes de vacuno, ovino y porcino.

#### Asociación Profesional de Salas de Despiece y Empresas Cárnicas (Aprosa-ANEC)

- Sede en Madrid. Agrupa a más de 100 empresas del territorio nacional: sacrificio, despiece y comercialización de carnes frescas de vacuno y porcino.

### CARGOS INSTITUCIONALES

- Presidente: Michael H.G. Schara (de La Charcutería Alemana, S.L. y presidente de Fecic)
- Vicepresidente: Miguel Ángel Ortega (de Campofrío España, S.A. y miembro de la directiva de Anice).
- Representante en FIAB: Carlos Serrano (presidente de Anice y director general de Cárnicas Serrano, S.L.)
- Representante en UECBV: Josep Friguls (presidente de Anafric).

qué? Analicemos también esta circunstancia.

**Situaciones como el veto ruso han hecho encender las luces de alarma en otros sectores, pero nosotros ya arrastrábamos el veto a los elaborados de porcino. ¿Cree que la exportación es la mejor solución para salir de la crisis o estas situaciones obligan a que España deba replantearse la estrategia?**

La exportación ciertamente es un arma imprescindible para el sector, ya no solo para ayudar a salir puntualmente de la crisis, sino como estrate-

gia de fondo y de futuro. De ahí que debemos analizar si queremos exportar para "vender más" o queremos exportar para hacernos un mercado en el exterior.

Empresas y sector en conjunto debemos analizar y decidir hacia dónde nos conviene ir.

**Uno de los motivos por los que exportamos es que el consumo en España se ha quedado relativamente estancado. ¿Qué haría Michael H. G. Schara para aumentar el consumo en España?**

Es cierto que la crisis económica ha repercutido lamentablemente en el

«Nuestro universo de empresas representa un espectro amplísimo de formatos económicos»

## Representatividad de Confecarne

- Más de mil empresas cárnicas empresas asociadas.
- 70.000 trabajadores.
- Representa más del 85 por 100 de cada una de las principales producciones cárnicas: producción nacional de elaborados cárnicos, de jamón curado, elaborados de cerdo ibérico, sacrificio nacional de porcino y sacrificio de vacuno.

### ÁREAS OPERATIVAS Y FUNCIONES

- Área Institucional.
- Área Técnica.
- Área Económica.
- Área Laboral
- Interlocución en materia de comercio exterior, a través de la Oficina de Exportación de la Carne de España (OECE).
- Representación sectorial ante las organizaciones empresariales de ámbito internacional (como Clitravi y la Oficina Internacional de la Carne) y en las asociaciones de ámbito multisectorial.
- Representación sectorial ante la Administración española, las instituciones europeas y organismos internacionales y los interlocutores sociales, políticos y económicos.
- Promover e impulsar el desarrollo de la negociación colectiva.



nivel y tipo de consumo de los hogares, lo que ha llevado a un nuevo nivel de competencias, no solo de precios sino a competencias intersectoriales.

Si queremos que el consumo se decante más hacia los productos cárnicos, debemos actuar, sobre todo, sobre la calidad del producto, con el fin de fidelizar por calidad, ser competitivos, mayor calidad a su justo precio, apostar por nuestras marcas para generar la debida complicidad con el consumidor final.

Paralelamente, el sector está demostrando gran dinamismo hacia los mercados internacionales, cuyo desarrollo se debe basar asimismo en calidad, flexibilidad, variedad, dinamismo... En una palabra "competitividad".

**Confecarne gana representatividad con la entrada de Anafric y Aprosa. ¿Qué supone para**

### la confederación estas dos entradas?

Significa un gran paso a la culminación de un anhelo del sector.

La suma de Anafric más Anice más Aprosa más Fecic supone la aglutinación del 85 por 100 de representatividad, aproximadamente, de un sector que viene a ser el cuarto sector económico de nuestro país. Dentro del gran número de empresas que representamos, más de 1.000, se demuestra que el sector quiere estar unido frente a los acontecimientos que puedan aparecer en el futuro. Asimismo, nos consta que a la Administración central le es de gran interés tener un solo interlocutor suficientemente representativo del sector.

Con toda seguridad, éste es un gran paso para el fortalecimiento del sector.

**Confecarne gana peso como interlocutor nacional con estas**

La Administración debe actuar como 'facilitador de la actividad' del sector



**incorporaciones, pero muchas veces el otro interlocutor son las diversas administraciones autonómicas en asuntos como tasas de mataderos....**

## ¿lo ve práctico o prefiere un interlocutor único como podría ser Agricultura?

Desde mi punto de vista, la Administración debe actuar como "facilitador de la actividad" del sector, ya que es ésta la que, funcionando satisfactoriamente, genera riqueza. La/s Administración/es modernas son plenamente conscientes de sus responsabilidades, tanto de supervisión y vigilancia como de su función de promoción y facilitadores de actividad.

Si algo nos tiene que haber enseñado la crisis es que solamente seremos eficaces si unimos esfuerzos, conocimientos y habilidades con dinamismo y creatividad, sin esta unión, como sector, como país, no seremos competitivos.

Me siento plenamente confiado al respecto. ■

## ESPECIALISTAS EN REFRIGERACIÓN





### INGENIERÍA INSTALADORA

- ✓ DISEÑO Y EJECUCIÓN DE INSTALACIONES DE NH3, CO2, R134, ETC.
- ✓ ASESORAMIENTO DE REFRIGERANTES.
- ✓ MANTENIMIENTOS Y REFORMAS DE INSTALACIONES.
- ✓ LEGALIZACIÓN DE INSTALACIONES.
- ✓ CONTROL Y ANÁLISIS DE LAS INSTALACIONES EN TIEMPO REAL.
- ✓ ESTUDIOS ENERGÉTICOS DE EFICIENCIA DE LAS INSTALACIONES POSIBLES MEJORAS.

☎ 941 433 512
✉ comercial@systemfrost.com
🌐 www.systemfrost.com

ESPECIALIZADOS EN INDUSTRIAS DE CARNE, AVICULTURA, FRUTAS Y HORTALIZAS, LOGÍSTICA, SUPERMERCADO, CONGELACIÓN, ALIMENTOS PROCESADOS, ETC.

Encuétranos en:

**LOGROÑO Y OFICINAS**  
Pol. La Portalada  
El Chozo, 24, 1º  
26006 · Logroño · La Rioja

**MADEIRA**  
Pol. Los Carvalhos  
Confiança  
28906 · Getulino  
Tlf/Fax: 351 24 6880

**BARCELONA**  
Pol. Lluís Companys  
132 Drcha.  
08203 · Sant Joan de Vilatorrada · Barcelona

**GRANADA**  
Pol. Badajoz - Granada  
Km. 436 - Mercagranada  
Pab. 612- 18015 · Granada  
Tlf/Fax: 958 546 410

**ERANDIO**  
José Luis Goyoaga 32  
Ed. Noray - Ofi. 212  
48950 · Erandio · Vizcaya

**CANARIAS**  
Manila, 10  
35212 · Telde · Las Palmas

Delegaciones  
**CÁDIZ · ALGECIRAS**

AUDITORES ENERGÉTICOS OFICIALES